CULTURE

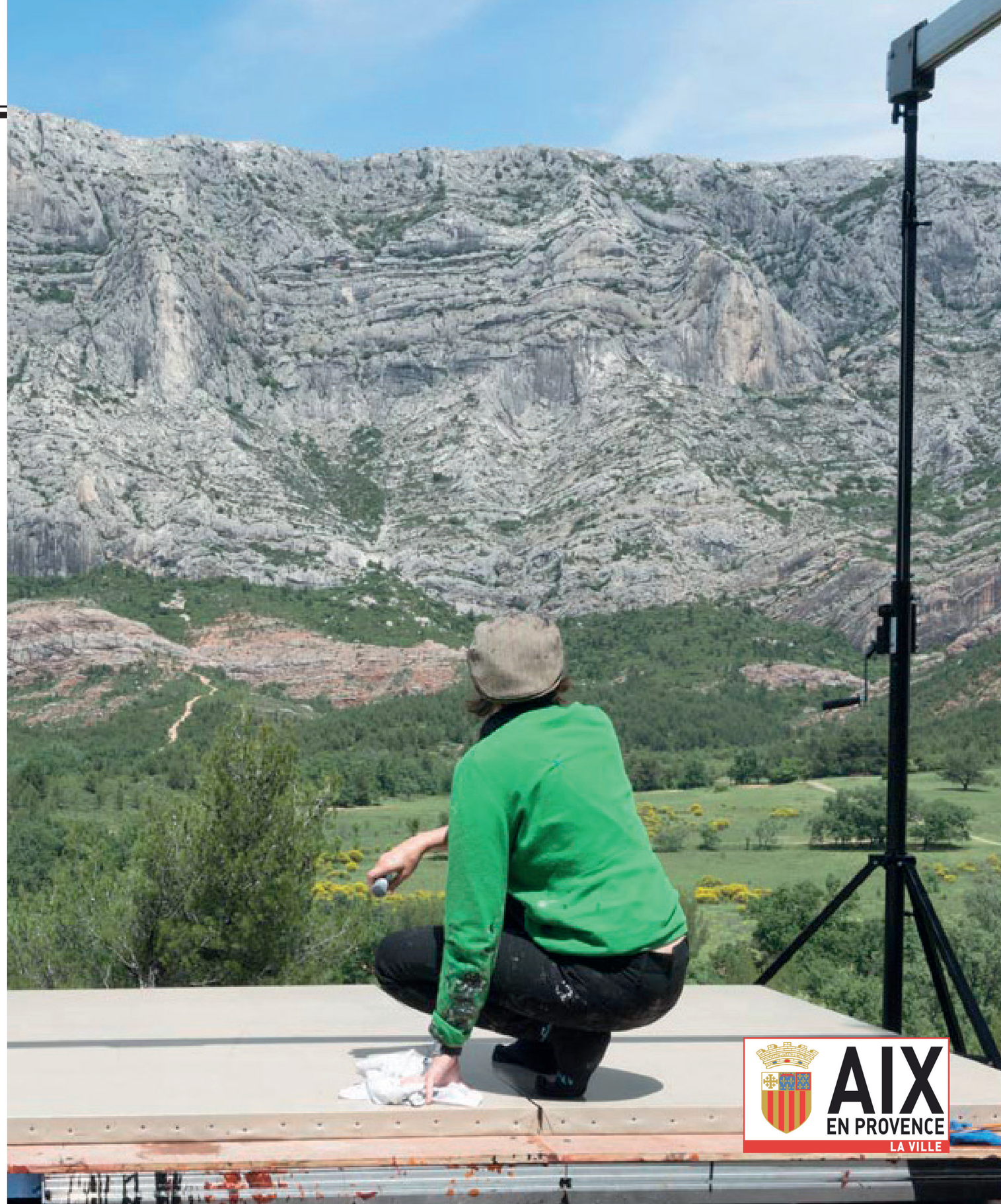
DEVENIR MÉCÈNE DE L'EXPOSITION FABIENNE VERDIER

« *SUR LES TERRES DE CÉZANNE* »

MUSÉE GRANET - AIX-EN-PROVENCE
JUIN-OCTOBRE 2019

MUSEE GRANET AIX PROVENCE

museegranet-aixenprovence.fr



AIX EN PROVENCE
LA VILLE

EXPOSITION « FABIENNE VERDIER, SUR LES TERRES DE CÉZANNE » AU MUSÉE GRANET ET SAISON CULTURELLE AUTOUR DE L'ARTISTE

En associant votre nom à celui du musée Granet, vous agissez en faveur de l'art et de la culture et devenez un acteur de notre société. Vous pariez sur la complémentarité entre le monde de l'entreprise et celui du musée, dont les méthodes et les connaissances s'enrichissent mutuellement.

Actuellement, les activités du musée Granet sont soutenus sur des projets ponctuels et bénéficient des apports d'un fonds de dotation porté par la Ville d'Aix-en-Provence depuis 2016. Nous vous proposons aujourd'hui de devenir mécène privilégié de l'exposition *Fabienne Verdier. Sur les terres de Cézanne.*

PRINCIPES

Qu'il soit financier, en nature ou de compétence, votre mécénat ouvre droit dans tous les cas à une réduction d'impôts de 60% du montant du don (par exemple : un don de 10 000 € ne vous coûtera réellement que 4 000 €).
Par ailleurs, le musée Granet vous propose des contreparties uniques à hauteur de 25% du montant de votre don parmi les possibilités suivantes : soirées privatives, entrées gratuites et laissez-passer, visites VIP, catalogues de l'exposition, mise à disposition d'espaces de conférences...

DES VALEURS À PROMOUVOIR

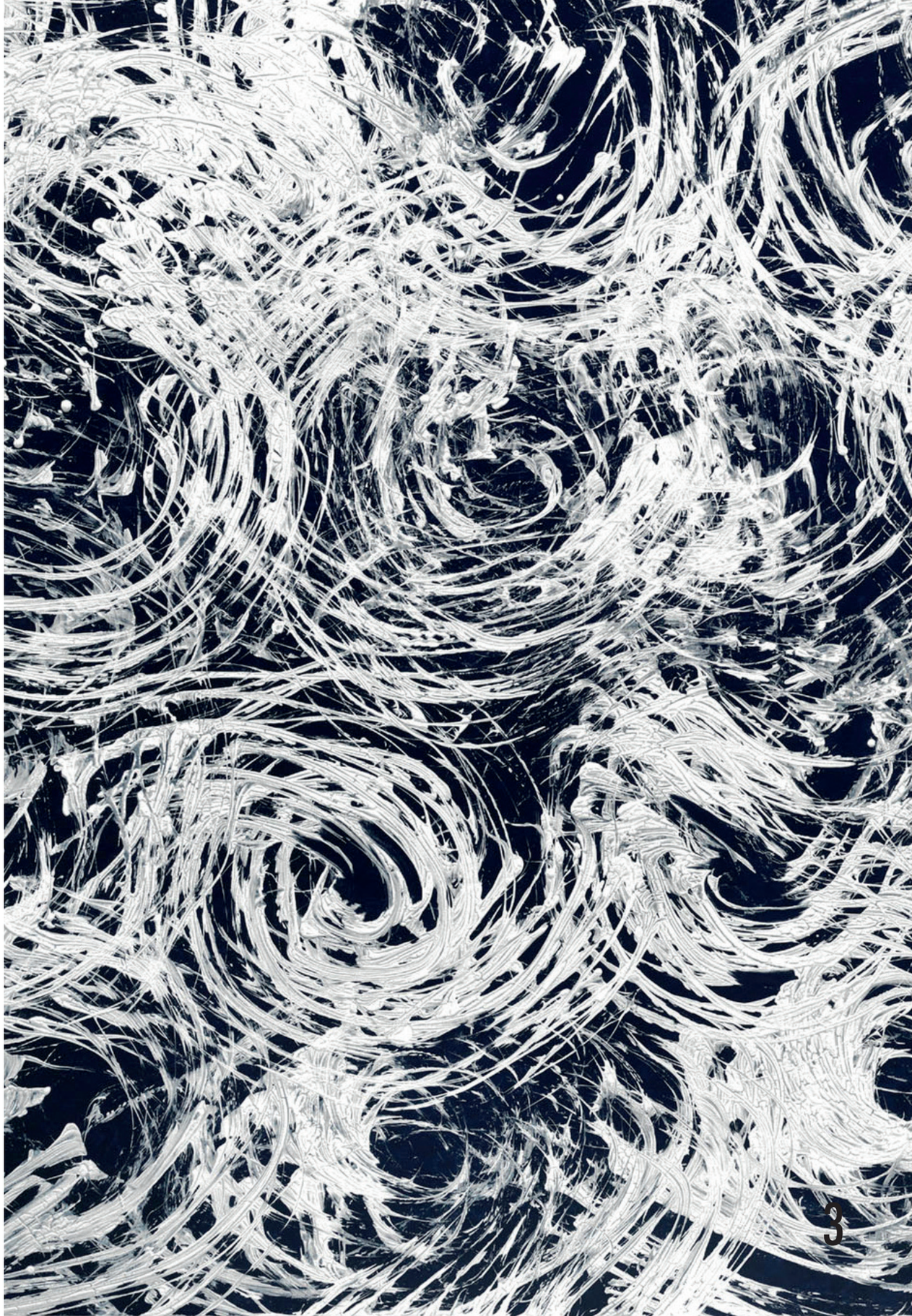
Le musée Granet est l'un des riches musées de province dont les collections couvrent l'ensemble des périodes allant de l'Antiquité au XXe siècle. Il a donc une vocation généraliste, en présentant de l'art ancien tout en proposant une découverte de l'art moderne et contemporain.
Attentif à cette mission de transmission, le musée se veut soucieux d'un public large et propose une programmation adaptée à chacun. Il accueille environ 17 000 scolaires par an, propose des animations pour un public familial et veille à se mettre à la portée de tous les handicaps. Le public anglophone est également important. Le musée tient particulièrement compte de l'évolution des pratiques culturelles et des nouvelles technologies.

METTRE EN AVANT VOTRE ENTREPRISE

Le musée Granet vous offre la possibilité de mettre votre entreprise en lumière grâce à :
- le rappel du logo de votre entreprise sur tous les supports de communication de l'exposition (affichage, flyers, dossiers et communiqué de presse, textes de salle...),
- la réservation d'une préface dans le catalogue d'une exposition soutenue financièrement,
- la possibilité de mentionner ce mécénat pour la communication institutionnelle de votre entreprise.

CRÉER UNE SYNERGIE ENTRE VOUS ET LE MUSÉE GRANET

Être mécène du musée Granet permet à la Direction et aux salariés de votre entreprise de bénéficier de :
- la mise en place d'actions spécifiques,
- des visites privées des collections et des expositions,
- la mise à disposition des espaces du musée.



PAROLES DE MÉCÈNE

La Fondation Total pour l'exposition Picasso Cézanne en 2009
«Avec le soutien à l'exposition Picasso Cézanne, La Fondation Total est heureuse et fière […] de marquer son attachement à une région dédiée à l'art et la lumière, à une communauté culturelle dynamique, créative et rayonnante, à un projet qui rassemble les initiatives pour en enrichir le sens et offrir à des visiteurs venus des quatre horizons de France et du monde un été d'inspiration et d'émerveillement.v»

Laboratoires M&L pour la marque L'OCCITANE, soutenant l'organisation des ateliers enfants du musée, 2012-2013 (achats de fournitures)
«M&L/L'Occitane a pour objet de contribuer au développement de la culture dans le pays d'Aix et à transmettre et à promouvoir des peintres provençaux ou d'inspiration méditerranéenne. Les valeurs de tradition et de modernité, de proximité et de rayonnement portées par le musée Granet sont liées à celles véhiculées par la marque L'Occitane : authenticité et amélioration continue, ancrage en Provence et ouverture à l'international.»

La Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse pour l'exposition Le Grand Atelier du Midi, de Cézanne à Matisse, 2013 (dans le cadre de Marseille-Provence 2013)
«Cette exposition met en évidence que la Provence a été le théâtre d'une étape clé de l'histoire de l'art, véritable tournant de la modernité. Elle fait écho à la philosophie du mécénat que la Caisse d'Epargne […] : être acteur des grands rendez-vous qui marquent le développement du territoire. […] Le retour des chefs-d'oeuvre de l'exposition sur le territoire de leur création est l'occasion d'une rencontre tout à fait exceptionnelle pour un public particulièrement large. C'est aussi en facilitant ce type de rencontres porteuses de sens et riches en émotion que notre banque traduit sa vocation d'acteur de proximité et alimente la fierté de ses salariés»

La Fondation Total pour l'exposition Le Grand Atelier du Midi, de Cézanne à Matisse, 2013 (dans le cadre de Marseille-Provence 2013)
«La Fondation Total, engagée dans le dialogue des cultures, a souhaité ainsi s'associer à cette exposition…La Fondation Total accompagne également les programmes pédagogiques du musée Granet pour l'année 2013 […] avec le souhait de favoriser les pratiques culturelles des enfants et des jeunes. Elle a aussi pour objectif de développer des passerelles entre culture et solidarité, notamment en permettant l'accès aux musées à des personnes en situation de précarité sociale et économique.»

Mercadier. Teintes et matières pour l'exposition Camoin dans sa lumière, 2016
«Mercadier, toujours passionné par les couleurs, est mécène de l'exposition Camoin dans sa lumière . Le Musée Granet nous a sollicité pour cette opération et pour participer à la scénographie de l'exposition. C'est avec plaisir que nous nous engageons en tant que mécène dans cet évènement culturel et artistique.»

La Fondation Crédit Agricole pour Picasso Picabia, 2018
«Par ses origines, le Crédit Agricole Alpes Provence est une banque coopérative attachée à son territoire et à ce qui contribue à sa richesse économique, patrimoniale et culturelle […] À ce titre, il est fier de soutenir l'exposition Picasso Picabia, la peinture au défi, événement culturel de premier plan qui va marquer l'année 2018»

Mercadier. Teintes et matières pour l'exposition Picasso Picabia. La peinture au défi, 2018
«Nous sommes fiers d'être partenaire de l'exposition Picasso Picabia. La peinture au défi en apportant notre soutien dans le choix des teintes.»

L'EXPOSITION FABIENNE VERDIER SUR LES TERRES DE CÉZANNE 30 ANS APRÈS L'INCENDIE DE LA MONTAGNE SAINTE-VICTOIRE EN 1989

Fabienne Verdier,
peignant devant la montagne Sainte-Victoire
© Philippe Chancel

Première rétrospective dédiée au peintre dans un musée français, l'exposition *Fabienne Verdier. Sur les terres de Cézanne* entend montrer au public le parcours singulier de l'auteure de *Passagère du Silence*, depuis ses années de formation en Chine aux peintures de grand format. Le public aura l'occasion de découvrir en France une oeuvre qui n'a cessé de se renouveler. Portant sur l'ensemble de son travail, la manifestation révèle dans sa section finale le travail inédit effectué sur le site de la Sainte-Victoire, dans les pas de Paul Cézanne. Elle comprend ainsi plusieurs sections, présentant respectivement l'apprentissage en Chine, la déconstruction du signe et l'évolution vers l'abstraction, l'hommage aux primitifs flamands, le dialogue entre musique et peinture et le travail sur le motif dans le territoire de la montagne Sainte-Victoire.

Les autres espaces d'exposition de la ville d'Aix-en-Provence présenteront des aspects complémentaires de l'oeuvre de Fabienne Verdier. La galerie Zola à la Cité du livre évoquera l'oeuvre *Sound Traces*, issue de l'installation d'un atelier/laboratoire en résidence au Festival d'Aix-en-Provence en 2017. Le pavillon Vendôme montrera le travail de l'artiste autour des mots et du langage.

Un catalogue illustré présentera plusieurs essais consacrés à l'artiste par des spécialistes et portera un regard pluridisciplinaire sur l'œuvre.

Une saison sur le site de la Sainte-Victoire
L'exposition s'accompagne d'un ensemble de manifestations sur le territoire d'Aix-en-Provence, lui permettant de se déployer hors de ses murs : workshop avec l'artiste au sein des écoles d'art, ateliers de calligraphie proposé aux publics empêchés, lecture de textes sur l'oeuvre de Fabienne Verdier au théâtre du Bois de l'Aune, concerts dans les communes environnantes, journée familiale pour apprendre à peindre sur le motif... Conjugués à la publication d'un catalogue et à l'organisation d'un colloque sur la peinture sur le motif à l'université d'Aix-Marseille, ces différents temps allient recherche scientifique et célébration collective au sein d'un des plus beaux paysages de Provence.

Des outils de médiation innovants
Dans la continuité de l'immersion visuelle en 3D dans le grand salon de la bastide de Paul Cézanne proposée lors de l'exposition *Cézanne at home* en 2017-2018, l'exposition *Fabienne Verdier. Sur les terres de Cézanne* fera la part belle aux dispositifs numériques. Au sein des salles d'exposition, des vidéos présenteront son travail à l'oeuvre, en particulier la création des oeuvres en haut de la montagne Sainte-Victoire. Ces films feront ainsi écho à la grande projection de la galerie Zola, intitulée *Sound Traces*, restituant les créations réalisées à l'écoute des concerts du Festival international d'art lyrique de 2017. De plus, un espace au 2e étage du musée sera interactif et didactique, multipliant les outils multimédia pour une incursion au plus près dans l'oeuvre de Fabienne Verdier. Cet espace est dédié prioritairement aux jeunes. Enfin, un audio-guide expérimental, comprenant plus de six parcours différents, proposera autant de regards sur les peintures et permetta à chacun de se laisser guider, selon son choix, soit par Fabienne Verdier elle-même, soit par un spécialiste des neurosciences, ou un monteur d'exposition ou encore par des enfants !

Fabienne Verdier,
peignant devant la montagne Sainte-Victoire
© Philippe Chancel

Quatre raisons de soutenir l'exposition *Fabienne Verdier. Sur les terres de Cézanne* ?

• Parce que Fabienne Verdier est une artiste femme

• Parce que son oeuvre est soutenue par des grandes entreprises du CAC 40

• Parce que le nom de Fabienne Verdier résonne sur le territoire de la Provence, depuis sa participation au Festival International d'Art lyrique en 2017 et sa résidence sur le site de la montagne Sainte-Victoire depuis mai 2018

• Parce que Fabienne Verdier reste liée à la Chine, par sa formation et sa démarche inspirée des grands maîtres chinois

Exemples de projets que vous pouvez soutenir

<u>Un soutien à la production de l'exposition</u>
Cela peut prendre la forme d'une aide pour la communication ou pour l'assurance des oeuvres d'art, notamment des tableaux des Sainte-Victoire de Cézanne qui seront présentés à l'occasion de l'exposition dans les salles de présentation permanente.

<u>Un événement centré sur la Sainte-Victoire</u>
Nous organisons un concert au sommet de la montagne Sainte-Victoire avec les Amis de la Sainte-Victoire et cherchons des financements pour cet événement exceptionnel.

<u>Une action patrimoniale permettant d'enrichir le fonds du musée Granet</u>
Soutenez l'acquisition d'une oeuvre de Fabienne Verdier d'après son travail sur le motif sur les terres de Cézanne.

<u>Une action en faveur des publics spécifiques et des familles</u>
La programmation prévoit des ateliers participatifs adaptés pour différents types de handicaps, mais également une journée de peinture sur le motif ouvertes aux familles et animée par les étudiants de l'Ecole d'art d'Aix-en-Provence.

<u>Soutenir une manifestation en fonction de votre domaine d'activité</u>
Le musée Granet accueillera une conférence du neurophysiologiste français Alain Berthoz, professeur au collège de France, qui évoquera les phénomènes liés à la perception de l'art dans notre cerveau.
Le musicien et compositeur Bernard Foccroulle donnera au musée un concert de clavecin en quatre temps, avec quatre couvercles d'instrument différents peints par l'artiste Fabienne Verdier.

<u>Mécénat de compétence</u>
L'exposition met en oeuvre plusieurs dispositifs numériques et comprend un volet de numérisation haute définition d'oeuvres graphiques faisant appel aux compétences de spécialistes.

LE MUSÉE GRANET, L'UN DES PLUS BEAUX MUSÉES DE RÉGION EN FRANCE

L'un des plus beaux musées de région en France

Inauguré en 1838 dans l'ancien Prieuré de Malte, bâtiment du XVIIe siècle, le musée Granet labellisé « musée de France » est une institution de la Ville d'Aix-en-Provence depuis 2016. Le transfert de l'établissement de la ville à la Communauté du Pays d'Aix (CPA) de 2005 à 2015 a permis de poursuivre le projet de rénovation et de restauration initié par la ville d'Aix-en-Provence dans les années 2000 et achevé en 2006.

De ce fait, grâce au soutien du ministère de la Culture et de la Communication – Direction des musées de France, de la Région Provence-Alpes-Côtes d'Azur et du Département des Bouches-du-Rhône, le musée Granet a vu ses espaces d'exposition multipliés par six. Celui-ci propose un parcours se développant sur près de 4500 m^2, privilégiant le fonds des peintures et des sculptures.

En 2013, le musée Granet s'est agrandi de 700 m^2 d'espaces d'exposition supplémentaires avec l'ouverture de Granet XXe à la chapelle des Pénitents blancs rénovée pour accueillir le dépôt de la remarquable collection Jean Planque par la fondation suisse Jean et Suzanne Planque.

Des collections exceptionnelles

Le musée Granet prèsente près de 750 œuvres qui offrent un vaste panorama de la création artistique depuis les primitifs et la Renaissance, jusqu'aux chefs-d'oeuvre de l'art moderne et contemporain.

Une rare collection d'objets, issus du site archéologique celto-ligure d'Entremont, illustre les échanges entre influences celtiques et grecques en Gaule à la veille de la romanisation et de la fondation de la ville d'Aquae Sextiae (Aix-en-Provence), à la toute fin du IIe siècle avant J.-C.

La galerie de sculpture révèle le talent des sculpteurs aixois du XVIIe au XIXe siècle, tels que Chastel, Chardigny, Ramus ou Ferrat. Dans cette galerie, comme dans celle des Bustes, les grands hommes du pays d'Aix sont présents, de Vauvenargues à Cézanne en passant par Mirabeau.

Des primitifs italiens et flamands au baroque, en passant par la Renaissance et le classicisme, la collection de peintures anciennes explore la variété de la production artistique européenne : peinture d'histoire et religieuse, scène de genre, portrait, paysage et nature morte. Les œuvres de l'école de Fontainebleau, des frères Le Nain, de Hyacinthe Rigaud pour la France, celles de Mattia Preti pour l'Italie, ainsi que les tableaux des grands maîtres nordiques (Robert Campin, Rubens, Rembrandt), brillent parmi leurs contemporains.

Bienfaiteur du musée et paysagiste d'exception, l'Aixois François-Marius Granet est au coeur des collections. Les lumineuses vues de la campagne romaine répondent au magistral portrait de l'artiste par son ami Ingres. Autour du monumental *Jupiter et Thétis* de ce dernier sont présentées les tendances de la peinture française de la première moitié du XIXe siècle, du néo-classicisme (Duqueylard) au romantisme (Géricault). Les maîtres provençaux du paysage que sont Loubon, Grésy et Engalières illustrent enfin la vitalité de la création picturale régionale avant Cézanne.

Une place d'honneur est réservée à Paul Cézanne, avec 9 tableaux mis en dépôt par l'État et conservés de manière permanente à Aix (le musée possède par ailleurs six aquarelles et plusieurs dessins ou gravures). S'ajoute à cette collection déjà importante l'acquisition réalisée à l'été 2011 par la Communauté du Pays d'Aix du seul portrait conservé de Zola par Cézanne daté de 1862–1864.

L'influence cézannienne sur les artistes européens se prolonge plus généralement dans les collections du XXe siècle. Le musée présente ainsi la donation du physicien et collectionneur Philippe Meyer (1925-2007), « De Cézanne à Giacometti », qui comprend un ensemble remarquable de dix-neuf oeuvres d'Alberto Giacometti (peintures, sculptures, dessins), créées entre 1940 et 1969, ainsi que des oeuvres de Piet Mondrian, Bram van Velde, Balthus, Giorgio Morandi,

Pourquoi soutenir le musée Granet ?

- Pour aller à la rencontre d'un public nombreux et diversifié (plus de 170 000 visiteurs/an) et soutenir des initiatives originales
- Pour sa notoriété nationale voire internationale notamment grâce aux expositions marquantes autour de Cézanne,
- Pour son action envers publics sensibles (champ social, publics porteurs de handicaps)

<u>Mais aussi pour</u> :

- La richesse de ses collections : 12 000 oeuvres de l'Antiquité au XXIe siècle consituant une collection exceptionnelle, fruit de dons collectifs, entretenues et animées par des hommes et des femmes qui au fil des générations désirent transmettre et restituer,
- La diversité de ses expositions : trois présentations chaque année (peinture ancienne, contemporaine, bande dessinée, photographie, arts décoratifs, archéologie),
- La richesse de sa programmation : médiations, expositions mais aussi de nombreux événements en lien avec les acteurs culturels autour d'Aix-en-Provence comme le Festival international d'art lyrique ou le Festival international de piano de La Roque d'Anthéron

LE MUSÉE GRANET, EN CHIFFRES CLÉS

12 000

Des collections regroupant plus de 12 000 oeuvres, comprenant notamment des peintures (2511), des scuptures (963), des graphiques (plus de 3436), des arts décoratifs (793) mais aussi des antiquités et des photographies.

6 400

Une surface de 6 400 m² dont 5 200 m² d'espaces ouverts au public.

2M

Depuis 2006, plus de 2 millions de visiteurs accueillis, notamment lors des expositions majeures comme Cézanne en Provence en 2006 (450 000 visiteurs), Picasso Cézanne en 2009 (371 000 visiteurs) ou Le Grand Atelier du Midi, De Cézanne à Matisse en 2013 (242 000 visiteurs).

44

Un accueil spécifique pour tout type de handicaps, notamment le handicap psychique (en 2017-2018, 44 visites ou ateliers de création personnel dans le cadre de projets avec des structures médico-sociales), le handicap visuel (en 2017-2018, 10 visites de groupes) et les maladies graves (en 2017-2018, 4 visites guidées adaptées pour des groupes de personnes cancéreuses ou en soins palliatifs).

Vos interlocuteurs mécénat

Bruno Ely, conservateur en chef
Directeur du musée Granet
Musée Granet
18 rue Roux-Alphéran
13100 Aix-en-Provence (France)
Tél : +33 (0)4 42 52 88 48

Anne-Laure Bajon
Secrétariat général / Coordination Mécénat
Mairie d'Aix-en-Provence
CS 30715
13616 Aix-en-Provence Cedex 01
Tél : +33 (0)4 42 91 88 64

ACQUISITION D'UNE PEINTURE DE L'ARTISTE REPRÉSENTANT LA MONTAGNE SAINTE-VICTOIRE

BUDGET ET CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Coût de l'acquisition : 100 000 €.
Calendrier prévisionnel : avant avril 2019.

ENJEUX ET CONTEXTE LOCAL

Les oeuvres de Fabienne Verdier font faire l'objet d'une grande rétrospective à l'été 2019 au musée Granet, à l'occasion de laquelle le travail effectué à la montagne Sainte-Victoire sera révélé. Il occupera la section finale de l'exposition. Ce sera un des temps forts de la programmation culturelle du musée Granet lors de cette saison touristique et stratégique pour le musée.
A travers cette section sur le motif de la Sainte-Victoire, le musée Granet continue de célébrer l'importance de ce site et la beauté de ce paysage, en rappelant le rôle pionnier de la peinture Cézanne.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Soutenir la création contemporaine et oeuvrer au patrimoine de demain
- Reconnaître la valeur de la démarche créative
- Contribuer à l'ouverture du musée Granet aux artistes de son époque
- Reconnaître la vivacité de l'héritage cézannien et le perpétuer l'importance dans l'histoire de l'art du XXe siècle
- Reconnaître la richesse de la biculturalité

LES CONTREPARTIES POUR LE MÉCÈNE

> présence sur le cartel avec une visibilité amplifiée du mécène de l'oeuvre acquise pendant la durée de l'exposition et chaque fois que cette oeuvre sera exposée
> mention spéciale du mécène sur le catalogue de l'exposition et sur le hors série de l'exposition
> mention du mécène sur le dossier de presse de l'exposition
> choix par le mécène d'une visibilité particulière sur un évènement de la saison culturelle organisée autour de l'exposition (conférences, concerts, etc.)
> invitation du mécène à la soirée des prêteurs qui suit le vernissage
> visite privative de l'exposition avec l'artiste et le commissaire d'exposition
> privatisation du musée Granet pour le mécène avec visite privative et présence de l'artiste
> billets open mis à disposition pour l'exposition et toutes les autres expositions temporaires du musée Granet

DESCRIPTION DU PROJET

À l'occasion de la commémoration, 30 ans après, de l'incendie qui ravagea la montagne Sainte-Victoire en 1989, le musée Granet invite l'artiste contemporain Fabienne Verdier à venir travailler sur ce paysage, associé de façon presque indissociable à la peinture de Paul Cézanne. Cette artiste, formée initialement en Chine à l'art de la calligraphie, développe un langage singulier qu'elle va mettre au service de la représentation sur le motif de la montagne Sainte-Victoire, après de plusieurs périodes d'immersion au sein de ce site mythique.

Fabienne Verdier peint sur de très grands formats, après de longues études de croquis et à travers la constitution de carnets. Le projet proposé consiste en l'acquisition d'une des grandes toiles qu'elle va peindre en aboutissement de son travail sur les lieux de Paul Cézanne